

***YOUTH
UP NORTH***





NĚňtĭn ěťer

KOD: 9639 6367

YöüthÄŮr ÄŮrthÄ.Ä

... är ett treårigt initiativ för ungas inflytande och delaktighet för en levande landsbygd där unga vill bo och ha en aktiv roll i att utveckla kommunen och bidra i samhällsutvecklingen.

Projektet genomförs av föreningen Youth 2030 Movement i samarbete med Arjeplog, Bodens och Dorotea kommun. Med engagemang från Familjen Kamprads stiftelse och Stenbecks Stiftelse

Samarbetskommuner:



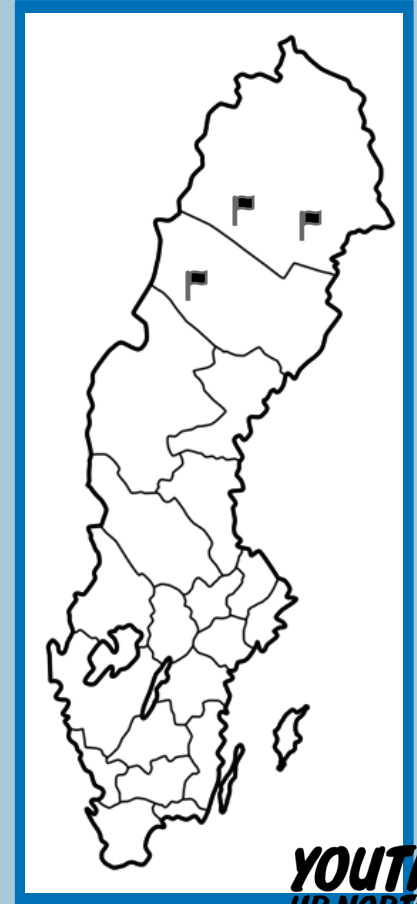
Dorotea kommun
Kraapohen tjielte



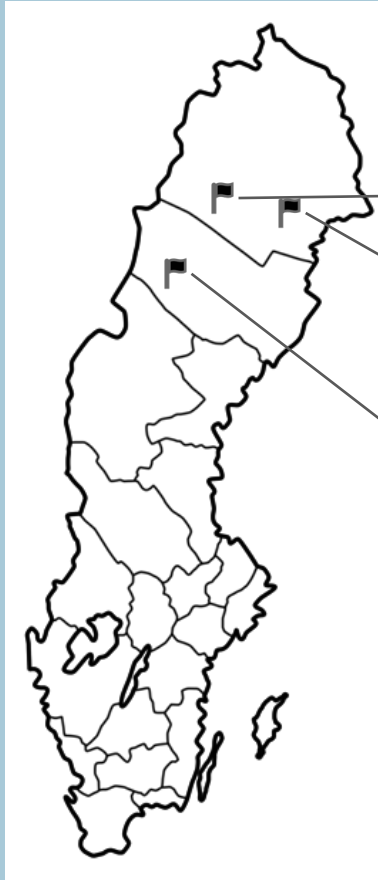
BODENS
KOMMUN

Čňňň' iärer:

Familjen Kamprads stiftelse
The Kamprad Family Foundation for Entrepreneurship, Research & Charity



**YOUTH
UP NORTH**



Ărjêr Ioh

Antal invânare: 2760

Antal unga*: 331

Čoddn

Antal invânare: 28 064

Antal unga*:
3941

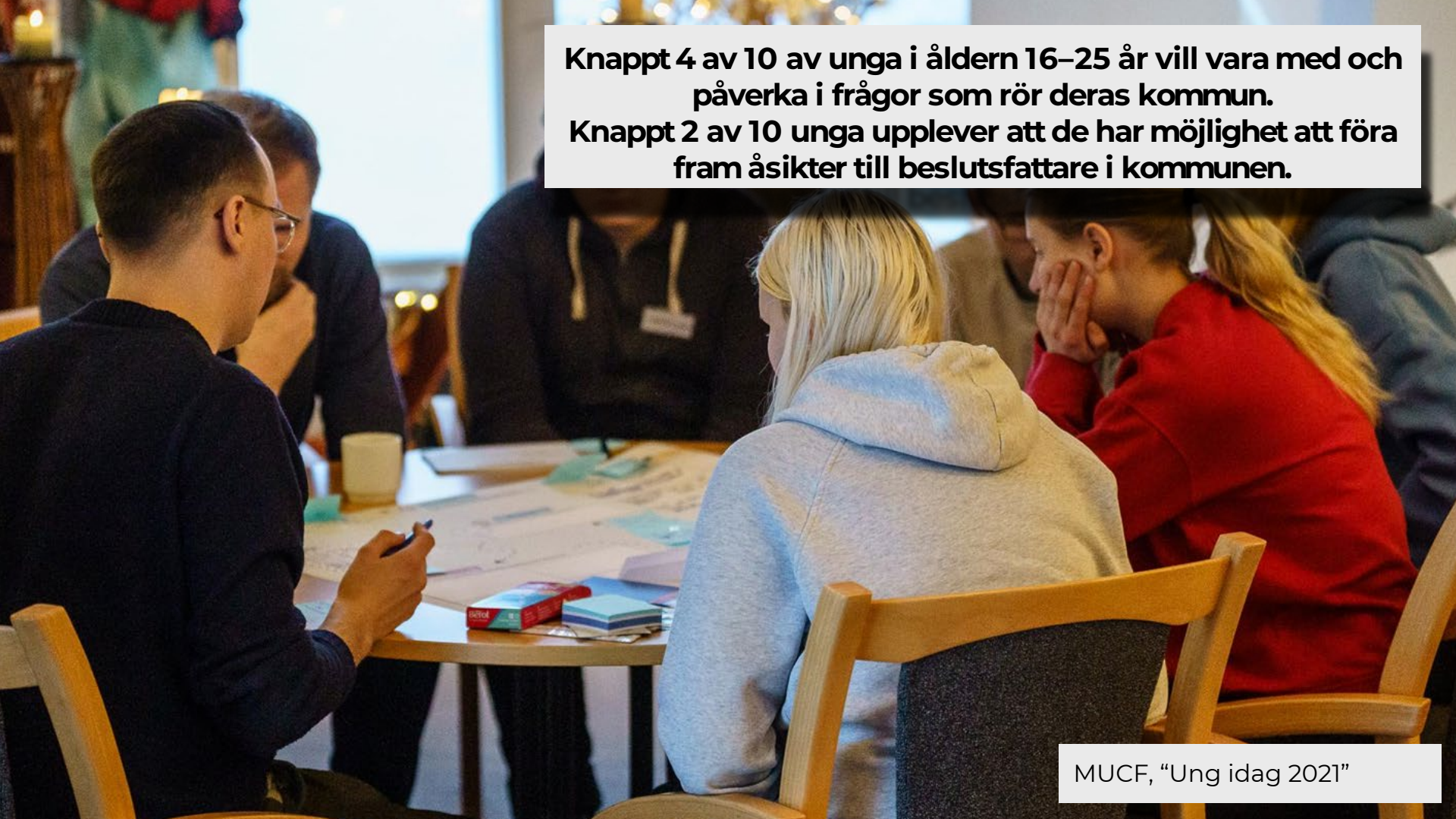
Dorotea

Antal invânare: 2550

Antal unga*:
400

Värta gör

och kopplingen till artikel 12 och 13

A group of young people are seated around a round wooden table in what appears to be a meeting or workshop. In the foreground, a man with glasses and a dark sweater is seen from the side, holding a pen. Next to him, a young woman with blonde hair in a light grey hoodie is also seen from the side. To her right, another young woman in a red hoodie is looking towards the center of the table. The table is covered with papers, sticky notes, and a small red box. The background is slightly blurred, showing other people and a warm, indoor setting.

**Knappt 4 av 10 av unga i åldern 16–25 år vill vara med och påverka i frågor som rör deras kommun.
Knappt 2 av 10 unga upplever att de har möjlighet att föra fram åsikter till beslutsfattare i kommunen.**

YOUTH UP NORTH

“enkätsvaren visar att intresset för politik, samhällsfrågor och vad som händer i andra länder är högst bland unga som bor i storstadskommuner, näst högst för dem som bor i övriga kommuner och lägst för unga i landsbygdskommuner”

Fokus 21 Myndigheten för ungdoms- och civilsamhällesfrågor

**YOUTH
UP NORTH**



Projektet ska leda till

“En mer levande landsbygd där
ungas röster har stärkts och där beslutsfattare
fått ökat förtroende
för ungas kompetens”



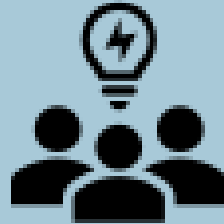
Nædet Arättail! án n añ' Å n edkôn n ůňěřňáÅ

- Testa, utveckla och genomföra förslag som unga själva tagit fram för att stärka ungas inflytande och delaktighet i lokalsamhället.
- Utveckla nya metoder för ungas inflytande som kan appliceras i andra kommuner.
- Arrangerat sammankomster för ökad samverkan mellan politiker, tjänstemän, näringsliv, unga och civilsamhälle.

Næţodăţhă il' ţolr ăţ



Kartläggning
unga



Skapa idéer
tillsammans!



Prioritera!



Förverkliga!



Samskapa
förslag



ỌwřĩgáǺ ẹ̀tôđẹ̀

Hackathon
Empowerment / De-powerment
Idéverkstäder

Projektet består av följande komponenter:



FANZINGO

Unga korrespondenter



Jenny Grahn är ungdomskorrespondent i Dorotea. Hon är en del av projektet Youth Up North som ska låta ungdomsglesbygd komma till tals. Foto: KRISTINA SANDIN

Jenny ger röst åt Doroteas unga

Jenny Grahn är ungdomarnas röst i Dorotea. Hon har anställts som korrespondent i projektet Youth Up North, som är en satsning för att stärka ungdomars inflyelse i norra Sverige.

– Det känns jättekul. Jag är engagerad och älskar att skriva, säger Jenny Grahn.



Alice Svanberg, 15 år, Dorotea, lägger mycket tid på Instagram, Youtube och Tiktok. Foto: PRIVAT

Alice gör succé på Tiktok

15-åriga Alice Svanberg har över 220 000 följare på appen Tiktok.
– Jag vet inte vad jag har gjort för att förtjäna det.



Youth Up North

OBLIGATORISK FJÄLLVANDRING I ARJEPLOG



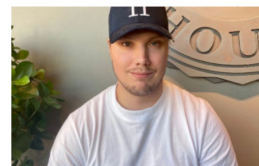
Youth Up North

ÄLGJÄGAREN I ARJEPLOG



Youth Up North

JARED LÄMNAD AUSTRALIEN FÖR STUDENTLIV I BODEN



Youth Up North

OSKAR SUNDQVIST VILL TILL BODEN

Unga
korrespondenter

**YOUTH
UP NORTH**

**Hĩđẻ, Ỗch Ỗ
ủt ấ ấ ấ ấ**

Exempel på utmaningar som unga lyfter:



Çriřid



Ensamhet



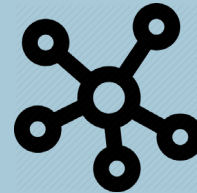
Jobb



İnflŷtāñđē



! kōlā



Mötesplats

Unga identifierar
problembilder

**“-Det är första gången på länge som jag
känner mig hörd”**

17 årig deltagare på idéverkstad, by utanför Boden



Resultat och möjligheter

Ungdomskonsulenter!



Magnus!

Amanda!

Olivia!

Lokala styrgrupper (med mandat!)



Tydligt process- och metodstöd



Kartläggning
unga



Skapa idéer
tillsammans!



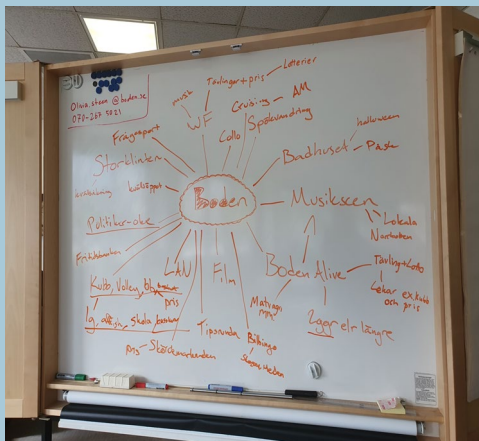
Prioritera!



Förverkliga!

Innovativa sommarjobb!

Engagerar och skapar nya sommarjobb
för att möta ungas behov.

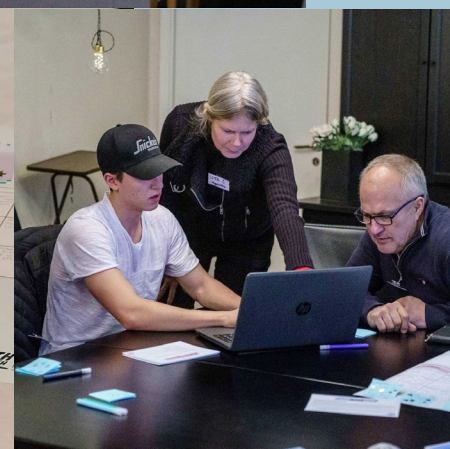


Idėwėrk' tãđę, Ąăçkãtõň' Ą ôçĄ řãđđãğãř

Vi har under projektiden genomfört totalt 7 hackatons varav alla bygggt på ett stort antal idėverkstãder i vãra samarbetskommuner.

Förutom mőtesplatser sã har det resulterat i: pratdagar, epa-satsningar, jobbsnack, idėlãder, digitala brevlãdor för förslag från unga, fritids- och kulturaktiviteter, osv.

I 2 av kommunerna har även hackatonsen mynnat ut i elevorganiserade pratdagar



Mötesplatser i Boden, Arjeplog och Dorotea

Unga har i alla hackaton och idéverkstäder lyft avsaknad av mötesplatser, fritidsgårdar och kultur- och fritidsaktiviteter.

Initiativ har påbörjats för att öka känslan av att det händer något i kommunerna, självklart utifrån kommunens egna förutsättningar.

I Arjeplog har det mynnat ut i en mötesplats, i Dorotea likaså och i Boden sker aktiviteter kopplat till kommunens servicepunkter.



Härnäst:

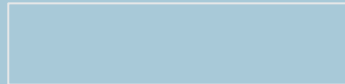
År 3

Växla upp arbetet med uppmuntra en entreprenöriell anda för åldrarna 13–25, med särskilt fokus på 18-25, i respektive samarbetskommun

Implementera det lokala arbetet och arbetssätten som tagits fram mellan unga och beslutsfattare

Fokusera på att skapa hållbarhet och långsiktighet genom upprätthållande strukturer för det lokala arbetet. Sprida erfarenheter, lärdomar och goda exempel i regionala och nationella forum.

Arrangera en avslutande konferens för att sammanfatta hela utvecklingsprojektet och belysa ungas roll i landsbygdsutveckling



**YOUTH
UP NORTH**

NĚňtĭn ěťer

KOD: 9639 6367

Frågor?



Tack!

**Rrôgrán' áñ' vāriġ
Ôlġwēr' Ā' ar!' ' ōñ
Ôlġwēr' yōũth2030.' ě**

**Ūñġdōñ ' kōñ' ūlěñt' Čōdēñ
Ôlġwā' Ā' tēēñ
Ôlġwā.' tēēñ' čōdēñ.' ě**

År 3

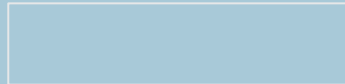
Växla upp arbetet med uppmuntra en entreprenöriell anda för åldrarna 13–25, med särskilt fokus på 18-25, i respektive samarbetskommun

Nuläge:

Etablerad samverkan med Arjeplogs näringslivsbolag, Företagarna Dorotea och Boden Business Park

Insatser för entreprenörskap finns via UF i Västerbotten, nu även på högstadie.

Luckan finns i steget från gymnasiet till ung vuxen, antingen går en i regel till anställning eller flyttar för studier.



**YOUTH
UP NORTH**

År 3

Växla upp arbetet med uppmuntra en entreprenöriell anda för åldrarna 13–25, med särskilt fokus på 18-25, i respektive samarbetskommun

Vår åttio år:

Fortsätta samtal med regionala och lokala aktörer för att organisera Ungas entreprenörskap och företagande

Arrangera nätverksträffar för att främja sektorsövergripande samverkan och unga entreprenörer

Arrangera möten mellan unga och företagare lokalt

Sprida berättelser om unga entreprenörer i Västerbotten och Norrbotten
Stötta kommunerna i att skapa sommarjobb med entreprenöriella inslag



År 3

Växla upp arbetet med uppmuntra en entreprenöriell anda för åldrarna 13–25, med särskilt fokus på 18-25, i respektive samarbetskommun

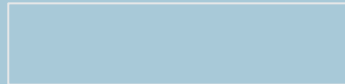
Čragē' tǎllņĩņġār:

Hur skapar vi insatser som stärker entreprenörskapet även i inlandskommuner?

Vilka företagsformer lockar unga på landsbygder?

Hur förstärker vi eller förändrar den lokala kulturen för företagande?

Vad kan vi göra tillsammans under projektets tredje år?



**YOUTH
UP NORTH**

ĐôrôțeăĂoçhĂărjër lôg

Arjeplog

Antal invånare: 2760

Antal unga*: 331

Dorotea

Antal invånare: 2550

Antal unga*:
400

Boden

Antal invånare: 28 064

Antal unga*: 3941